



FAMIGLIE AL CENTRO

Avvicinamento alla lettura, informazione e sensibilizzazione
per una maggiore inclusione dei bambini sordi

1° EDIZIONE – REGIONE LAZIO (Programma provvisorio)

1° INCONTRO – DOMENICA 18 OTTOBRE 2020

Mattino h. 09.30 - 12.30

CONVERSAZIONE PER GENITORI UDENTI DI BAMBINI SORDI E
GENITORI SORDI DI BAMBINI SORDI/UDENTI

Moderatore: **ROMILDA DANESI**

SALUTI ED INTERVENTI AUTORITA'

GIUSEPPE PETRUCCI – Presidente Nazionale ENS

PIER ALESSANDRO SAMUELI – Consiglio Direttivo Nazionale ENS

ROSARIO DE CARO - Vice Presidente Consiglio Regionale ENS LAZIO

AMIR ZUCCALA - Ufficio Studi e Progetti Sede Centrale ENS

Presentazione del progetto

ALESSANDRA MARRAS

L'importanza della lettura e l'uso delle storie come risorsa educativa nei momenti di fatica dei bambini

VALENTINA FOA

Le emozioni dei bambini sordi

La comunicazione in famiglia sorda e udente

INTERPRETI: Carmen Orfanò e Anna Lo Bello



Realizzato grazie alla raccolta fondi promossa da Huawei con il progetto StorySign®. StorySign è un'applicazione gratuita che ha l'obiettivo di supportare i bambini sordi nell'avvicinamento alla lettura. In alcuni libri selezionati un avatar traduce il testo in lingua dei segni. Grazie al potere dell'Intelligenza Artificiale e della realtà aumentata, StorySign dà vita ai libri e aiuta i bambini sordi a godersi il momento della lettura.



<https://consumer.huawei.com/it/makeitpossible/humanlypossible/storysign/>

HUAWEI
realizzato grazie alla raccolta fondi promossa
da Huawei con il progetto StorySign®



2° INCONTRO - SABATO 24 OTTOBRE 2020

Pomeriggio h. 13 - 16

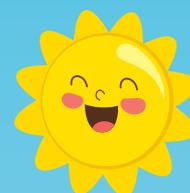
a. CORSO DI SENSIBILIZZAZIONE PER GENITORI SORDI di figli UDENTI - DOCENTE: **RITA SALA**

- Processo di coaching (accettazione) della comunicazione diversa del proprio figlio;
- Aspetti comunicativi nella famiglia sorda del bambino udente: strategie comunicative ed educative possibili ed adeguate;
- Acquisizione del bambino UDEnte bilingue bimodale: uno sguardo d'insieme;
- Presentazione del percorso e condivisione di strategie e tecniche narrative.
- Come diventare narratori coinvolgenti e attenti
- Come diventare Genitori Coach;
- Tecnologia: educazione e consapevolezza;

Sera h. 16:30 - 19:30

c. CORSO DI SENSIBILIZZAZIONE PER GENITORI UDENTI di figli SORDI - DOCENTE: **ALESSANDRA MARRAS**

- I principi della comunicazione visiva;
- Processo di coaching (accettazione) della disabilità del proprio figlio;
- Aspetti comunicativi nella famiglia del bambino sordo, con disabilità comunicative: strategie comunicative ed educative possibili ed adeguate;
- Acquisizione del bambino sordo: uno sguardo d'insieme;
- Presentazione del percorso e condivisione di strategie e tecniche narrative.
- Come diventare narratori coinvolgenti e attenti
- Come diventare Genitori Coach;
- Tecnologia: educazione e consapevolezza;



2° INCONTRO - DOMENICA 08 NOVEMBRE 2020

Mattina: 09.30-12.30

b. CORSO DI SENSIBILIZZAZIONE PER GENITORI SORDI di figli SORDI - DOCENTE: **VALENTINA FOA**

- Processo di coaching (accettazione) della disabilità del proprio figlio;
- Aspetti comunicativi nella famiglia sorda del bambino sordo: strategie comunicative ed educative possibili ed adeguate;
- Acquisizione del bambino sordo bilingue bimodale: uno sguardo d'insieme;
- Presentazione del percorso e condivisione di strategie e tecniche narrative.
- Come diventare narratori coinvolgenti e attenti
- Come diventare Genitori Coach;
- Tecnologia: educazione e consapevolezza;



<https://consumer.huawei.com/it/makeitpossible/humanlypossible/storysign/>

HUAWEI
realizzato grazie alla raccolta fondi promossa
da Huawei con il progetto StorySign™



3° INCONTRO - SABATO 07 NOVEMBRE 2020

Laboratorio di lettura per genitori e bambini

Mattino h. 09.30 - 12.30 e pomeriggio h. 14:30 - 17:30

(Genitori e bambini) - 6 ore

2 OPERATORI PER LA COMUNICAZIONE:
LAURA ABBATE ED ELOISA MATINA

Per tutte le informazioni sul programma e date e modalità di iscrizione, consultare il sito

Sito web: <https://famigliealcentro.ens.it/>

Email: famigliealcentro@ens.it

Cellulare: 351-7922300

Skype: famigliealcentro



<https://consumer.huawei.com/it/makeitpossible/humanlypossible/storysign/>

HUAWEI
realizzato grazie alla raccolta fondi promossa
da Huawei con il progetto StorySign™

